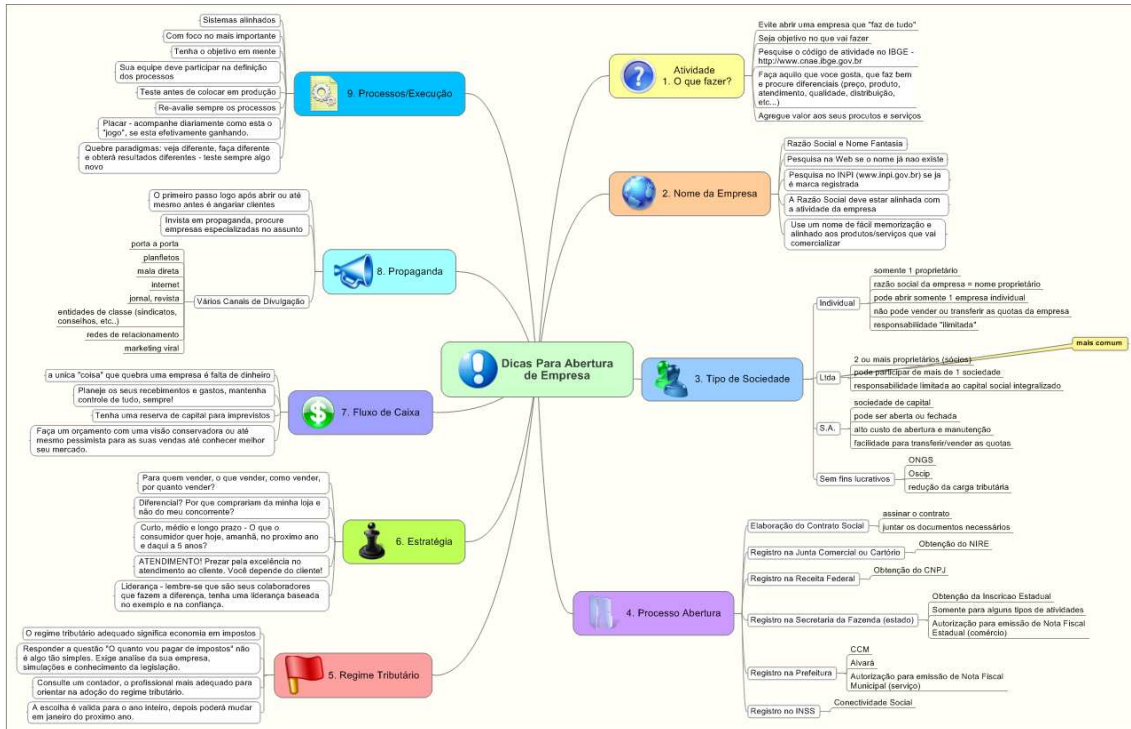


Dicas Para Abertura de Empresa

www.PlanetaContabil.com.br



1 Atividade O que fazer?

1.1 Evite abrir uma empresa que "faz de tudo"

1.2 Seja objetivo no que vai fazer

**1.3 Pesquise o código de atividade no IBGE -
<http://www.cnae.ibge.gov.br>**

1.4 Faça aquilo que voce gosta, que faz bem e procure diferenciais (preço, produto, atendimento, qualidade, distribuição, etc...)

1.5 Agregue valor aos seus produtos e serviços

2 Nome da Empresa

2.1 Razão Social e Nome Fantasia

2.2 Pesquisa na Web se o nome já nao existe

2.3 Pesquisa no INPI (www.inpi.gov.br) se ja é marca registrada

2.4 A Razão Social deve estar alinhada com a atividade da empresa

2.5 Use um nome de fácil memorização e alinhado aos produtos/serviços que vai comercializar

3 Tipo de Sociedade

3.1 Individual

3.1.1 somente 1 proprietário

3.1.2 razão social da empresa = nome proprietário

3.1.3 pode abrir somente 1 empresa individual

3.1.4 não pode vender ou transferir as quotas da empresa

3.1.5 responsabilidade "ilimitada"

3.2 Ltda

3.2.1 2 ou mais proprietários (sócios)

3.2.2 pode participar de mais de 1 sociedade

3.2.3 responsabilidade limitada ao capital social integralizado

3.3 S.A.

3.3.1 sociedade de capital

3.3.2 pode ser aberta ou fechada

3.3.3 alto custo de abertura e manutenção

3.3.4 facilidade para transferir/vender as quotas

3.4 Sem fins lucrativos

3.4.1 ONGS

3.4.2 Oscip

3.4.3 redução da carga tributária

4 Processo Abertura

4.1 Elaboração do Contrato Social

4.1.1 assinar o contrato

4.1.2 juntar os documentos necessários

4.2 Registro na Junta Comercial ou Cartório

4.2.1 Obtenção do NIRE

4.3 Registro na Receita Federal

4.3.1 Obtenção do CNPJ

4.4 Registro na Secretaria da Fazenda (estado)

4.4.1 Obtenção da Inscricao Estadual

4.4.2 Somente para alguns tipos de atividades

4.4.3 Autorização para emissão de Nota Fiscal Estadual (comércio)

4.5 Registro na Prefeitura

4.5.1 CCM

4.5.2 Alvará

4.5.3 Autorização para emissão de Nota Fiscal Municipal (serviço)

4.6 Registro no INSS

4.6.1 Conectividade Social

5 Regime Tributário

5.1 O regime tributário adequado significa economia em impostos

5.2 Responder a questão "O quanto vou pagar de impostos" não é algo tão simples. Exige análise da sua empresa, simulações e conhecimento da legislação.

5.3 Consulte um contador, o profissional mais adequado para orientar na adoção do regime tributário.

5.4 A escolha é válida para o ano inteiro, depois poderá mudar em janeiro do próximo ano.

6 Estratégia

6.1 Para quem vender, o que vender, como vender, por quanto vender?

6.2 Diferencial? Por que comprariam da minha loja e não do meu concorrente?

6.3 Curto, médio e longo prazo - O que o consumidor quer hoje, amanhã, no próximo ano e daqui a 5 anos?

6.4 ATENDIMENTO! Prezar pela excelência no atendimento ao cliente. Você depende do cliente!

6.5 Liderança - lembre-se que são seus colaboradores que fazem a diferença, tenha uma liderança baseada no exemplo e na confiança.

7 Fluxo de Caixa

7.1 a única "coisa" que quebra uma empresa é falta de dinheiro

7.2 Planeje os seus recebimentos e gastos, mantenha controle de tudo, sempre!

7.3 Tenha uma reserva de capital para imprevistos

7.4 Faça um orçamento com uma visão conservadora ou até mesmo pessimista para as suas vendas até conhecer melhor seu mercado.

8 Propaganda

8.1 O primeiro passo logo após abrir ou até mesmo antes é angariar clientes

8.2 Invista em propaganda, procure empresas especializadas no assunto

8.3 Vários Canais de Divulgação

8.3.1 porta a porta

8.3.2 planfletos

8.3.3 mala direta

8.3.4 internet

8.3.5 jornal, revista

8.3.6 entidades de classe (sindicatos, conselhos, etc..)

8.3.7 redes de relacionamento

8.3.8 marketing viral

9 Processos/Execução

9.1 Sistemas alinhados

9.2 Com foco no mais importante

9.3 Tenha o objetivo em mente

9.4 Sua equipe deve participar na definição dos processos

9.5 Teste antes de colocar em produção

9.6 Re-avalie sempre os processos

9.7 Placar - acompanhe diariamente como esta o "jogo", se esta efetivamente ganhando.

9.8 Quebre paradigmas: veja diferente, faça diferente e obterá resultados diferentes - teste sempre algo novo